

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2017

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total	100%

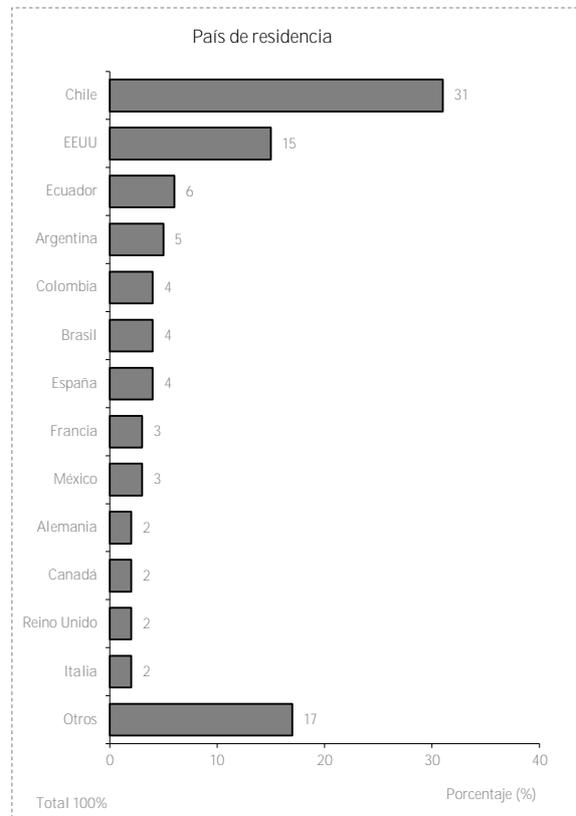
Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	22
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	44
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	16
Técnica	15
Universitaria	43
Post Grado	10
Maestría	12
Doctorado	3
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	17
Estudiante	13
Ingeniero(a)	8
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Profesional técnico	6
Retirado/jubilado	4
Profesor(a)	4
Empleado(a)	4
Administrador(a)	3
Ama de casa	3
Doctor(a)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Empresario(a)	2
Otros	23
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Hijos de 0 a 14 años	22
Hijos de 15 a 18 años	8
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	30
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	22
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	3
Total	100%

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	39
De 1 a 4 meses	46
De 5 a 8 meses	11
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	74
Adquirió un paquete turístico	26
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	62
Tacna (Santa rosa)	25
Tumbes (Aguas verdes)	7
Puno (Desaguadero)	4
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante su viaje	%
Sólo el Perú	73
Perú y otros países	27
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	66
Visitar a familiares o amigos	14
Negocios	13
Salud (tratamiento médico)	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	40
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	23
Grupo familiar directo	9
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

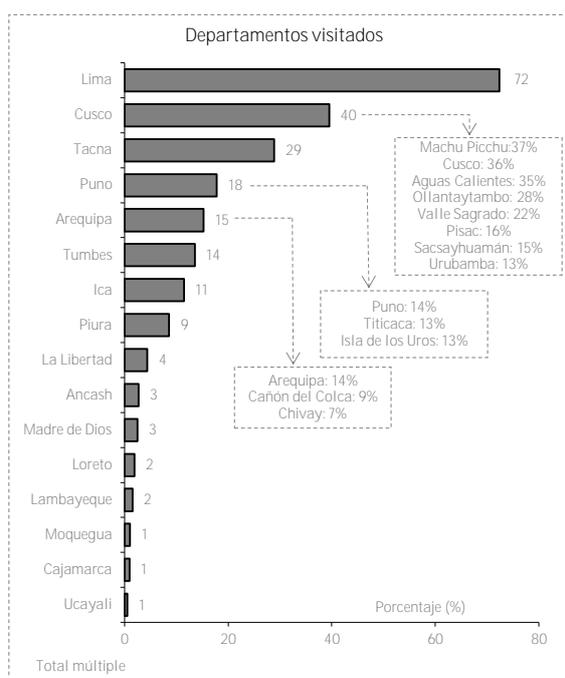
Frecuencia de visita	%
Primera vez	54
Más de una vez	46
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	25
Hotel/ hostel 3 estrellas	33
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	29
Casa de familiares / amigos	16
Albergue/hostel	11
Camping	6
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Pensión familiar	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
A través de internet	24
No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí	22
Total 100%	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	40
Alojamiento	26
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	7
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Transporte terrestre internacional	1
No compró ningún servicio por internet	54
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	29
De 4 a 7 noches	29
De 8 a 14 noches	22
De 15 a 29 noches	15
Más de 29 noches	5
Promedio (noches)	10
Mediana (noches)	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	42
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	7
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 946
Total 100%	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	91
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	69
Visitar iglesias/catedrales/conventos	51
Visitar sitios arqueológicos	43
Visitar museos	36
City tour guiado	34
Visitar inmuebles históricos	30
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	20
Visitar rutas gastronómicas	6
Participar en festividades locales (no religiosas)	2
NATURALEZA	44
Visitar áreas y/o reservas naturales	35
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25
Observación de flora	18
Observación de aves / animales	17
Observación de mamíferos	14
Observación de insectos	6
AVENTURA	35
Trekking / Senderismo / Hiking	20
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	18
Camping	6
Montañismo	5
Paseo en tubulares/buggis	4
Sandboard	4
Andinismo	4
Paseo por dunas	3
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	3
Surf /tabla hawaiana	2
SOL Y PLAYA	20
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	40
Ir a centros comerciales	23
Ir a discotecas / pubs / bar	16
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	4
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	3
Ir a cines	3
No	60
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	69
Recomendación de amigos	27
Recomendación de familiares	12
Documentales de TV	7
Agencia de Viajes	6
Guías turísticas	5
Libros	4
Blogs de viajes	4
Publicidad	4
Revistas	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	70
Trivago	63
Booking	63
AirBnB	55
Couchsurfing	18
Homeaway	8
Vrbo	4
Windu	3
Flipkey	2
Ninguno	11
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	39
Tripadvisor	28
AirBnB	23
Trivago	15
Couchsurfing	4
Homeaway	2
Vrbo	1
Otros	2
Ninguno	38
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Instagram	30
Twitter	20
Linkedin	16
Snapchat	4
WeChat	1
Tuenti	1
Ninguna	16
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 145 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2017.

(* **Turista:** Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).